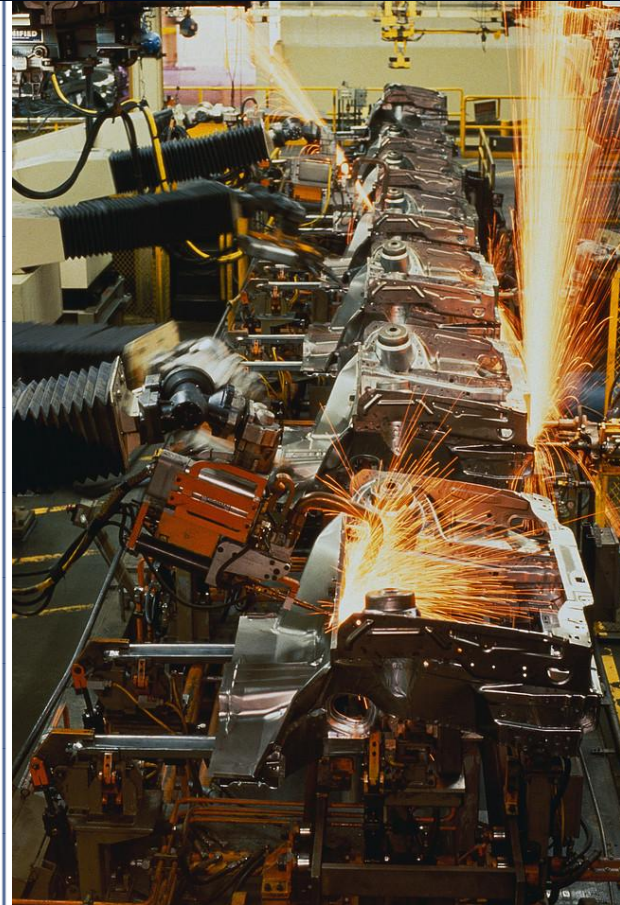




COLUMBUS

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

MASTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES



Estas enseñanzas no conducen a la obtención de títulos oficiales del Sistema Universitario, sino a un Master Profesional avalado por el reconocimiento de los organismos públicos y privados en los que trabajan los más de 2.000 profesionales formados en nuestras aulas a lo largo de 18 años de historia.

Contenido

1	CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA	2
2	INTRODUCCIÓN	3
3	OBJETIVOS	4
4	PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO	5
5	REQUISITOS DE ADMISIÓN	5
6	METODOLOGÍA: WORKSHOPS	6
7	CALENDARIO y LUGAR DE IMPARTICIÓN	7
8	ESTRUCTURA DEL PROGRAMA.....	8
9	DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS (WORKSHOPS)	9
9.1	CONFERENCIAS Y CURSOS COMPLEMENTARIOS*	12
10	DIPLOMAS Y CERTIFICADOS	13
11	EVALUACIÓN.....	13
11.1	Normas Generales de Evaluación	14
11.2	Instrumentos de Evaluación	14
11.3	Evaluación del Trabajo Final de Curso.....	14
12	PERFIL Y CLAUSTRO DE PROFESORADO	15
13	MATERIAL DIDÁCTICO.....	16
14	SERVICIOS	16

1 CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA

Nuevamente, como en anteriores ocasiones, vuelve a tomar el protagonismo que le corresponde la GESTIÓN DE LAS OPERACIONES en la empresa. Puesto que nos enfrentamos todos, sin excepción de empresa o sector, a un mercado cada vez más competitivo, debemos emplear en nuestras organizaciones cuantas herramientas estén disponibles, siempre buscando mejorar la eficiencia con la que se transforman los inputs en outputs.

Partiendo de un enfoque diferente, que considera que todas las organizaciones, bien sean industriales, bien de servicios o bien sin ánimo de lucro, llevan adelante sus objetivos por la ejecución de una serie de actividades coordinadas, medidas, lideradas y completadas por equipos de trabajo, nos hace confiar en haber diseñado un programa que satisface la demanda de mejora en cualquier área de la actividad económica.

Como en todos los diseños de COLUMBUS IBS, prima el carácter práctico de las enseñanzas, impartidas por profesionales de reconocido prestigio que, además de dominar todas las teorías subyacentes en su quehacer diario, aportan la experiencia necesaria para que se pase de lo que manda la ortodoxia, a lo que funciona en la realidad.

Ni que decir tiene, que la parte más importante del curso gira sobre ese intercambio de experiencias, que cada uno de los profesores y alumnos aportan como parte sustancial de su aprendizaje. Puesto que nos enfrentamos a problemas que no tienen una solución de libro, resulta mucho más útil conocer las reflexiones, experiencias y resultados de aquellos que, antes que nosotros, trataron de resolver esas situaciones difíciles.

COLUMBUS IBS quiere seguir cerca de la empresa y a sus directivos, potenciando en la mayor medida posible sus actitudes y aptitudes para llegar a lo más alto del organigrama. Es por esto que dentro del MASTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES, se enfatiza la importancia de la visión global, requisito imprescindible para poder alcanzar la excelencia en la gestión y la máxima responsabilidad en la empresa.

Fernando Bermejillo

2 INTRODUCCIÓN

¿Cuál es el coste de mis productos?

¿Debo aceptar este pedido a un precio inferior a mi coste completo?

¿Por qué se me han generado estas desviaciones en mis ingresos?

¿De qué forma puedo mejorar la calidad de mis productos?

¿Cómo debo gestionar la innovación? ¿Cómo puedo reducir las existencias y aumentar la satisfacción de mis clientes?

¿De qué forma debo organizar el departamento de operaciones y como conseguir que mi gente esté motivada e implicada en el trabajo?

El programa M.D.O. "Executive" responde a la necesidad de formación de alto nivel para Directivos y responsables de las operaciones y la producción de la empresa. Está especialmente indicado para profesionales que quieran potenciar su carrera al mismo tiempo que aplican lo aprendido en el día a día de su trabajo. Al mismo tiempo, se dota al alumno de una visión global de la empresa imprescindible para poder optar a la dirección general, puesto en el que una sólida formación resulta imprescindible.

El programa persigue proporcionar a los participantes unos conocimientos globales e integrados de las principales técnicas, instrumentos y metodologías aplicables al área de Dirección de la Operaciones. Desde una perspectiva eminentemente práctica los asistentes mejorarán sus conocimientos respecto a la importancia y los ámbitos de actuación de la Dirección de Operaciones.

La metodología propuesta para ello es el desarrollo de competencias mediante la realización de **workshops** (seminarios de intercambio experiencial y solución específica de problemas empresariales), así como la utilización de diferentes herramientas e instrumentos en el propio puesto de trabajo que redunden en un mejor desempeño y la óptima dirección empresarial; todo ello propiciando la participación y creación de un sentimiento de auto eficacia creciente en el participante.

El plan de formación propone un intenso programa que exige en el participante una dedicación que, lejos de ser incompatible con el resto de actividades personales, supone un reto personal y profesional que pretende concluir con la consecución de los objetivos y finalidades de desarrollo del participante. En este sentido, el 100% de los titulados alcanzan sus metas laborales con y a través de Columbus.

Columbus IBS es la única Escuela de Negocios en el Valle del Ebro que cuenta con programas coherentemente diseñados por psicopedagogos y psicólogos, así como también con un Sistema de Calidad que le permite ir mejorando la formación recibida y la satisfacción de sus alumnos. Busca siempre informar con claridad y exhaustivamente a sus alumnos con un criterio ético y pedagógico más que desde la mercadotecnia.

3 OBJETIVOS

El objetivo general del M.D.O. “Executive” es que los profesionales que lo cursen adquieran y desarrollen los conocimientos, aptitudes y habilidades necesarias para **dirigir, administrar y gestionar cualquier departamento de Operaciones de empresa pequeña y mediana, en el contexto nacional e internacional, con criterios de calidad y eficiencia.**

En respuesta a las necesidades detectadas en la realidad empresarial actual se proponen que los profesionales adquieran los conocimientos, habilidades y criterios necesarios para lograr:

- La correcta **toma de decisiones** empresariales.
- La **eficiencia** en la resolución de problemas.
- La **adaptación de los recursos y potenciales** de la empresa a nuevos entornos y su proyección internacional.
- La **previsión, planificación y conducción** de los necesarios y permanentes cambios estructurales y funcionales derivados.
- La **aplicación de las normas y sistemas de calidad** en todas las acciones de la empresa.
- La organización y mejora continua de los **equipos de trabajo** especializados.
- La gestión y estructuración de los modernos **sistemas de comunicación** en la empresa.
- Inculcar y desarrollar como fundamentos de la dirección en la empresa actual:
 1. la **capacidad de liderazgo,**
 2. el **trabajo en equipo,**
 3. la **creatividad,**
 4. la **calidad** y
 5. la **internacionalización.**

4 PROFESIONALES A LOS QUE VA DIRIGIDO

El Programa va dirigido a profesionales:

- Con una experiencia laboral en puestos de responsabilidad.
- Titulados, profesionales cualificados no titulados o empresarios, que necesiten o deseen formarse en la dirección de las operaciones de acuerdo a la demanda real del entorno empresarial.
- Que tienen en mente consolidar una carrera a posiciones de dirección más generalista.
- Con la necesidad de mejorar la gestión de la propia empresa donde desarrollan su labor.

A lo largo de las ediciones de otros programas comparables, casi 300 alumnos, con una media de edad de 33 años y 8 años de experiencia laboral, han cursado formación empresarial con resultados altamente satisfactorios. La procedencia de los partícipes es variada: licenciados en economía, empresariales, derecho; diplomados en ciencias empresariales, relaciones laborales; ingenieros técnicos y superiores; y otras procedencias. También numerosos profesionales sin titulación alguna pero con experiencia contrastada.

5 REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para acceder a este programa de estudio es necesario cumplir el siguiente protocolo:

- Edad mínima de referencia: 27 años.
- Titulación universitaria o acreditación de ejercicio profesional.
- Entrevista personal con los responsables académicos.
- Cumplimentar el Contrato de Matrícula.
- Reserva de plaza (según programa).

6 METODOLOGÍA: WORKSHOPS

La diferenciación de este M.D.O. Executive estriba en el diseño y desarrollo de **talleres** y seminarios de intercambio experiencial para la aplicación de herramientas e instrumentos en el mismo puesto de trabajo del profesional, así como en el Proyecto final de Master. De este modo se garantiza la aplicabilidad y pragmatismo de la acción formativa, así como la optimización de los procesos y la eficacia.

El programa se caracteriza por:

- Contemplar unos objetivos explícitos y funcionales (interesantes y útiles para el trabajador).
- Tomar como referencia la adquisición y aplicación en el puesto de trabajo de diferentes instrumentos y herramientas.
- Incrementar el sentimiento de auto eficacia para abordar el quehacer diario.
- Proporcionar las ayudas al trabajador y a la empresa durante y tras la acción formativa.
- Favorecer la participación y aportación individual, comprometiendo e implicando al trabajador en su empresa.
- Contar con profesores con gran experiencia profesional y docente, que estimularán al profesional para que aporte sus ideas.

Los talleres de formación (workshops) combinan la teoría con la aplicación práctica de herramientas de gestión. El objetivo es formar a los profesionales en la utilización de herramientas de forma que posteriormente sepan aplicarlas en su empresa.

Este programa contempla la utilización de herramientas específicas de gestión dentro de cada uno de los talleres, que serán aplicadas en beneficio de la propia empresa una vez finalizado el módulo.

El sistema docente permite que los participantes realicen trabajos y estudios complementarios de forma individual y en equipos, para facilitar el intercambio de información y experiencias.

7 CALENDARIO y LUGAR DE IMPARTICIÓN

El plan de estudios se desarrolla a lo largo de 35 fines de semana, en horario de viernes, de 17.00 a 22.00 horas y sábado de 8.30 a 13.30 horas, con el fin de que resulte compatible con la jornada laboral.

Inicio fase lectiva: 14 de mayo de 2010

Fin fase lectiva: 2 de abril de 2011 (fecha aproximada)

Entrega y Defensa del Proyecto de Empresa: junio de 2011

Calendario no lectivo:

- Del 18 julio al 2 septiembre
- Del 10 al 17 octubre (por confirmar)
- Del 23 de diciembre al 6 de enero de 2011.
- 28 y 29 de enero.
- 5 y 7 de marzo de 2011

El curso se impartirá en las instalaciones de Columbus, Gran Vía 22, de Zaragoza, aunque se podrían programar actividades complementarias fuera de la Escuela. Del mismo modo, se podrán realizar algunas sesiones en horario de tarde para conferencias o charlas de interés para los participantes.

Este Master tiene una periodicidad semestral.



8 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa tiene 350 horas lectivas, estructuradas de la siguiente manera:

HABILIDADES DEL DIRECTOR DE PRODUCCIÓN	Horas
Liderazgo de personas	20
Gestión de Recursos Humanos	20
ECONOMICO-FINANCIERO	
Gestión de Costes	15
Estructura financiera	15
LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	
Dirección General de la Empresa	20
GESTIÓN DE CALIDAD Y DE MEDIO AMBIENTE	
Dirección de Calidad	40
INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	
I+D+I	30
PRODUCCIÓN	
Planificación de la producción	15
Logística y transportes	10
Cadena de Suministro	30
Value Stream Mapping	10
Lay Out. Equilibrado	15
Tipos de producción	10
Proyectos industriales	15
Procesos de Producción	20
MTM	20
Lean Production	25
Dirección de Mantenimiento	20

9 DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS (WORKSHOPS)

A continuación se describen de forma resumida las competencias, objetivos, contenidos y herramientas de cada uno de los módulos del Master.

Nota: el programa de los módulos es orientativo. La Dirección del Curso podrá adaptar los objetivos, contenidos y profesorado en aras de mejorar tanto la calidad como la coherencia e integración de todo el plan de estudios.

Liderazgo de personas

(D. Joaquín Oliva)

Competencia General:

Adquirir las habilidades para dirigir y liderar equipos.

Contenido:

- Las personas como activo esencial de la empresa. Cultura empresarial.
- Equipos de trabajo.
- Competencias:
 - Comunicación.
 - Motivación.
 - Negociación y gestión de conflictos.
 - Liderazgo.

Gestión de Costes

(D. Fermín García)

Competencia General:

Adquirir las competencias para la toma de decisiones financieras, relativas a los costes de producción.

Contenido:

- Limitaciones de la planta.
- Métodos de coste: completo, directo, variable, etc.
- Costes y gestión basados en actividades.
- Toma de decisiones.

Gestión de Recursos Humanos

(D. Diego Teixeira)

Competencia General:

Saber gestionar los procesos de selección y desarrollo profesional de los empleados.

Contenido:

- Selección, evaluación, formación y remuneración.
- Riesgos laborales y prevención.
- Polivalencia. Gestión de capacidades.
- Gestión del cambio.

Estructura financiera

(D. Jesús María Ruiz de Arriaga)

Competencia General:

Analizar inversiones y formas de financiación. Atención especial al circulante y a los costes de no calidad.

Contenido:

- Balance y cuenta de resultados.
- Ratios y gestión financiera.
- Análisis de inversiones. Activos fijos y circulantes. Financiación.

Dirección General de la Empresa

(D. Miguel Ángel Sisamon)

Competencia General:

Se pretende dar una visión global de la empresa, partiendo de su estrategia, conociendo el entorno en el que se mueve, la cadena de valor y las actividades.

Contenido:

- Estrategia. Atractivo del entorno.
- Cadena de valor, de la empresa y del sector. DAFO.
- Las operaciones como parte de la empresa y sus vínculos con las otras funciones, marketing, calidad, recursos humanos, finanzas.
- El cuadro de mando integral.
- Gestión y mejora de procesos.

I+D+I

(D. Sergio Santodomingo)

Competencia General:

Se presentan las herramientas más empleadas para llevar adelante la innovación en la empresa. Igualmente se muestran las estrategias encaminadas a poner a toda la organización en el camino de la innovación.

Contenido:

- Creatividad. Innovación en productos y en procesos. Cultura de innovación.
- Sistemas de gestión de la innovación.
- Herramientas de gestión de la innovación.
- El sistema de creación y lanzamiento de nuevos productos.

Logística y transportes

(D. Jesús Yus)

Competencia General:

Adquirir conocimientos en logística y transporte internacional, como uno de los aspectos más decisivos en el ámbito de las técnicas de comercio exterior.

Contenido:

- Definición y elementos básicos.
- Medios de transporte internacional.
- Logística en operaciones internacionales.

Dirección de Calidad y Medioambiente

(D. Isaac Navarro)

Competencia General:

Formación sobre la importancia de la calidad, las herramientas existentes para su gestión, certificaciones y auditorías para distintos sectores. Igualmente, lo referido al medio ambiente, dándole el correspondiente toque de sostenibilidad. Mención a la energía y su eficiencia.

Contenido:

1. Sistemas de gestión de la calidad: ISO 9001:2008. Gestión de procesos.
2. Herramientas y técnicas de mejora de la calidad en: Diseño y desarrollo de productos / Procesos contratados externamente / Control de los procesos de realización del producto / Control de los equipos de medición.
3. Sistemas de gestión ambiental: ISO 14001:2004. Herramientas y técnicas de mejora ambiental.
4. Excelencia empresarial: Modelo EFQM 2010. Gestión para el éxito sostenido ISO 9004:2009.

Planificación de la producción

(D. Jesús Blanco)

Competencia General:

El alumno adquirirá diversos instrumentos para la planificación, seguimiento y control de la producción.

Contenido:

- Planes maestros de producción y programación derivada.
- Instrumentos de seguimientos y control.

Cadena de Suministro

(D. Javier Fano)

Competencia General:

El alumno adquirirá las competencias técnicas para la gestión de la cadena de suministro: desde las compras, la gestión de stocks y el comercio electrónico.

Contenido:

- Gestión de stocks.
- Compras.
- B2B, e-logistics, e-commerce.

Value Stream Mapping

(D. Jesús Rosano, D. Alejandro Blond)

Competencia General:

Aplicar la técnica Value stream mapping para analizar los flujos de materiales y la información para el servicio de los productos al cliente.

Contenido:

- Orientación a los Procesos.
- Mapas de Procesos.
- Análisis de Mapas de Procesos.
- Identificación de Despilfarros.
- Organización de las Mejoras.

Tipos de producción

(D. José Manuel García Márquez)

Competencia General:

Identificar y valorar los distintos tipos de producción.

Contenido:

Tipos de producción:

- i. Unitario.
- ii. Serie.
- iii. Volumen.
- iv. Especiales.

Procesos de Producción

(D. Fernando Pascual)

Competencia General:

Conocer y evaluar distintos tipos de procesos de producción.

Contenido:

- a. Outsourcing.
- b. Sistemas de producción y soportes: TOC, Kanban, ERP.



Lay Out. Equilibrado

(D. Carlos Bravo)

Competencia General:

El alumno será capaz de realizar una distribución en planta correcta, en función del tipo de producto, proceso productivo, de acuerdo a un sistema de gestión moderno y con un nivel de eficiencia óptimo y productivo.

Contenido:

1. Diseño avanzado de procesos.
2. Diseño de líneas multiproducto equilibradas y flexibles.
3. Diseño avanzado de puestos de trabajo.
4. Flujo, eficiencia y flexibilidad.
5. Procesos altamente eficientes. Células en "U".

Proyectos industriales

(D. Miguel Ángel Anía)

Competencia General:

El alumno aprenderá a desarrollar proyectos industriales de distintos tipos y a utilizar herramientas para su gestión.

Contenido:

- Elementos de los proyectos industriales.
- Tipos de proyectos industriales.

MTM

(D. Mario Correa)

Competencia General:

Conocer las técnicas de aplicación MTM en la empresa.

Contenido:

1. Estudio y análisis de los movimientos de las manos.
2. Estudio y análisis de los movimientos de los ojos.
3. Estudio y análisis de los movimientos del cuerpo, pierna y pie.
4. Estudio y análisis de la tabla de movimientos simultáneos.
5. Ejercicios teóricos y prácticos de cada uno de ellos.

Lean Manufacturing

(D. Jesús Rosano, D. Alejandro Blond)

Competencia General:

Adquirir la filosofía de gestión enfocada a la reducción de los 7 tipos de "desperdicios".

Contenido:

- Introducción al **LEAN**. Necesidad y Significado.
- Valor Añadido y Despilfarros.
- **5S**: Organización Física, Orden y Limpieza.
- **TPM**: Mantenimiento Productivo Total.
- Rápidez y flexibilidad: **One Piece Flow** y **SMED**.
- **FLOW**: Células de Producción.
- Logística Interna. **MOVE**: Almacenes y suministros a puestos.

Dirección de Mantenimiento

(D. Tomás Ramos)

Competencia General:

Conocer cómo realizar un plan de mantenimiento, sus principales fases, cronológicamente, y la documentación (históricos y dossiers de máquinas, fichas de mantenimiento, hojas de trabajo, etc.) que serán necesario generar para controlar los activos y realizar una óptima gestión.

Contenido:

1. El Plan De Mantenimiento.
2. Costes, Calidad Y Personal De Mantenimiento.
3. La Planificación De Los Trabajos.
4. Gestión Del Mantenimiento Asistido Por Ordenador.

9.1 CONFERENCIAS Y CURSOS COMPLEMENTARIOS*

A lo largo del programa Master se programarán diferentes conferencias y cursos complementarios, como los siguientes:

9.1.1 I+D+i

Ponente: D. Miguel Angel García Muro

Esta conferencia pretende dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales sobre las herramientas para la gestión de la innovación, la gestión integrada de investigación "desarrollo + innovación" y la metodología de los sistemas de gestión de I+D+i.

9.1.2 Curso: Introducción a la Contabilidad

Ponente: D. Javier Labarta

El alumno conocerá la metodología contable y herramientas básicas que se utilizan para el tratamiento de la información económica – financiera de la empresa.

9.1.3 Cuadro de Mando

Ponente: D. Isaac Navarro

Conocer básicamente en qué consiste la gestión basada en las estrategias y su despliegue, teniendo en cuenta cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos y Aprendizaje y Crecimiento, así como el seguimiento y medición mediante el uso de indicadores y metas

* Estas conferencias y seminarios están sujetos a modificaciones, según interés, número de participantes y necesidades de formación de los grupos.

9.1.4 Creatividad e Innovación

Ponente: D. Francisco Querol

Se pretende que los participantes adquieran los conocimientos y herramientas básicas para promover y suscitar la creatividad y la innovación en un ámbito empresarial como elementos indiscutibles de la competitividad internacional en un mercado globalizado.

9.1.5 Protección de Datos

Ponente: D. Sergio de Miguel

Conocer y saber valorar la repercusión de la normativa vigente de protección de datos: derechos, obligaciones y forma de cumplimiento

9.1.6 Responsabilidad Civil

La conferencia pretende el Conocimiento y comprensión por parte del alumno de la terminología técnico-jurídica de la Responsabilidad Civil, sus problemas como sujetos sociales y como empresarios, así como la prevención y solución de los problemas derivados de la misma mediante el Contrato de Seguro, con sus exclusiones y límites, etc.

10 DIPLOMAS Y CERTIFICADOS

Los requisitos para obtener la titulación Master son:

- La asistencia mínima al 80 % de las sesiones lectivas del curso.
- La elaboración/resolución de la totalidad de los trabajos y casos prácticos que sean planteados por los profesores de los diferentes módulos, en los plazos que éstos señalen.
- La superación con aptitud de cada uno de los módulos del programa de estudios.
- La valoración con calificación mínima de “Apto” de la presentación y defensa del proyecto.

La insuficiencia en la fase teórica del curso dará derecho a la obtención de un **CERTIFICADO DE ASISTENCIA**.

La superación con aprovechamiento de la fase teórica del curso exclusivamente, dará derecho a la obtención de un **Postgrado en Dirección de Operaciones**.

La superación con aprovechamiento de todas las materias teóricas y el trabajo final de Master da lugar a la titulación propia: **Master en Dirección de Operaciones**.

11 EVALUACIÓN

Se realizará conforme a la asistencia, participación, resolución de las actividades prácticas realizadas en clase, y el desarrollo de los trabajos de aplicación en su empresa.

11.1 Normas Generales de Evaluación

Aparte a los requisitos descritos para obtener el título Master:

- Es imprescindible tener superadas todas las materias o módulos lectivos para poder presentar el trabajo de fin de curso.
- El sistema de calificación para cada área será el decimal tradicionalmente empleado.

11.2 Instrumentos de Evaluación

Al finalizar cada módulo, se podrá evaluar el aprovechamiento obtenido mediante la resolución de casos prácticos. El sistema de evaluación de cada uno de los módulos será expresamente descrito por cada uno de los profesores y registrado en la “Ficha Didáctica” que se entregará al alumno al comenzar la materia.

La evaluación final podrá exigir la realización, individualmente o por grupos de trabajo, de un trabajo fin de módulo.

11.3 Evaluación del Trabajo Final de Curso

Como aplicación real de los conocimientos adquiridos, los participantes en el M.D.O. Executive realizan, por grupos entre tres y cinco componentes, un proyecto relacionado con las operaciones de la empresa. Este proyecto debe presentarse en la convocatoria ordinaria y única que se especificará oportunamente por la Dirección Académica.

El contenido del trabajo versará sobre la problemática real que se encontrará el alumno después de su periodo de formación. Así, se tratará de plantear aplicaciones prácticas de lo enseñado en cada módulo a un proyecto de desarrollo empresarial.

Adicionalmente podrá incluir otras áreas del programa de estudios y sean de interés para la realización del proyecto. A lo largo del programa M.D.O. Executive se dedican cierto número de horas lectivas para realizar la tutoría y seguimiento de los proyectos.

Cada profesor del programa, independientemente de las tutorías, destina la suficiente carga horaria para efectuar una aplicación directa de su materia a cada proyecto en curso. Además, todo profesor se encuentra permanentemente a disposición de los alumnos a fin de orientar y resolver las dudas que surjan en relación a su materia.

Al finalizar el programa M.D.O. Executive, cada proyecto es sometido en acto público a presentación, exposición y defensa ante un Tribunal Calificador convocado al efecto.

Es requisito para la defensa del proyecto cumplir los requisitos que se especifican en el apartado Sistema de Evaluación. Este trabajo o proyecto es un factor muy importante en la acreditación académica del alumno, determinando la capacidad adquirida para la aplicación de los conocimientos impartidos en el curso.

12 PERFIL Y CLAUSTRO DE PROFESORADO

El profesor principal de cada materia es seleccionado desde el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Mínimo de diez años de experiencia laboral.
- Formación superior universitaria y de Postgrado o Doctorado.
- Acreditación para el ejercicio de la función docente.
- Competencia profesional contrastada en el área a impartir.

El claustro que a continuación se enumera está sujeto a cambios, cuando por motivos personales o profesionales de los profesores, les sea imposible impartir sus sesiones.

MIGUEL ÁNGEL ANÍA RODRÍGUEZ

*Ingeniero Industrial - Universidad de Zaragoza.
MBA- Executive - Columbus-IBS.
Director General de Andocast.
Coordinador de postgrado de COLUMBUS.*

JESÚS BLANCO

Gerente Zaragoza Global.

ALEJANDRO BLOND

*Ingeniero Superior Industrial.
PDG-IESE por la Universidad de Navarra.
Socio – Director de LEMAN (Lean Manufacturing Consultants).*

CARLOS BRAVO AGUADO

*Ingeniero Industrial Mecánico, Zaragoza.
Ingeniero de Desarrollo de Suministradores (Compras), General Motors España, S. L.*

JAVIER FANO

*Ingeniero Superior Industrial.
CIRM, CPIM (APICS), Centro Español de Logística.
Consultor homologado por el Gobierno de Aragón para el Premio PILOT a la Excelencia Logística.
MBA Executive por Columbus.
Director General de MEJORA COMPETITIVA.*

FERMÍN GARCÍA LAZARO

*Licenciado en Económicas, Ciencias Empresariales.
MBA por CREA.
Gerente de Fibercom.*

JOSÉ MANUEL GARCÍA MÁRQUEZ

*Licenciado en Ciencias Químicas.
Dirección de Producción por ESADE.
Dirección de Producción y Gestión de la Calidad.
Consultor en organización industrial y sistemas de gestión.
Profesor Asociado del Departamento de Economía y Dirección de empresas en el CPS.*

FERNANDO PASCUAL

*Ingeniero Superior Industrial.
MBA, Marshall-Seattle University.
Gerente de Prodeo S.L.*

TOMÁS RAMOS

*Ingeniería Técnica Industrial Electrónica, Escuela Universitaria La Almunia
MBA Executive, Columbus
Instructor TPM (-JIPM- Japan Institute Productive Maintenance), Universidad de Arcelor.
Instructor WCM (World Class Manufacturing), EU-JAPAN Centre European Office.
Director de Producción, Ingeniería y Mantenimiento, ArcelorMittal*

JESÚS ROSANO MATEO

*Ingeniero Superior Aeronáutico
Socio Director de LEMAN Lean Manufacturing Consultants.
Socio Director de LMI Lean Manufacturing Institute.*

JESÚS MARÍA RUIZ DE ARRIAGA REMÍREZ

*Ldo. en Adm. y Dirección de Empresas, Derecho, Ciencias del Trabajo, Inv. y Técnicas del Mercado
Diplomado en Ciencias Empresariales, Estudios Avanzados (DEA) Programa doctoral, UOC
Programa en Dirección General (PDG) IESE
MBA Exe. COLUMBUS, Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO). ESIC, Dirección de Comercio Exterior (COEX). ESIC; Auditoría Financiera, Universidad de Zaragoza
Técnico Superior en Relaciones Laborales. Kühnel.
Curso Superior Dir. Económica-Financiera.
CEPYME
Adjunto a Gerencia Atades Huesca
Consultor financiero Estanterías Simón, S.L.*

ISAAC NAVARRO

*Ingeniero Técnico Industrial.
MBA Executive por IBS.
Auditor de la Calidad EO; de Sistemas de Gestión Ambiental EOQ.
Gestor de Sistemas Integrados de Calidad, Medio Ambiente y PRL EOQ.
Experto Comité Nacional de "Gestión de la Calidad" y de "Metrología y Calibración", AENOR.
Director de Calidad, Medio Ambiente, Prevención y Técnico de CONTAZARA.*

JOAQUÍN OLIVA

*Experto en Coaching para CEO`S, ejecutivos, empresarios, equipos de trabajo, emprendedores y deportistas.
Experto áreas de desarrollo Personal y Liderazgo.
Asesor procesos de selección de RRHH.
Experto en la utilización de la metodología de Hipnosis Eriksoniana y PNL en procesos de coaching.
Consultor TIC independiente y Homologado I-Method.*

SERGIO SANTODOMINGO

*Ingeniería Industrial, Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza
"Experto Universitario en Plásticos y Cauchos", UNED (Madrid).
"Técnico en Marketing", Centro Estudios Financieros (Madrid).
MBA, Columbus.
Executive Program, INSEAD-CEDEP – Fontainebleau (Paris).
FERSA BEARINGS S.A. Creación del Área de I+D y Área de Proyectos.*

MIGUEL ÁNGEL SISAMON

Gerente Oerlikon Soldadura, S.L.

DIEGO TEIXEIRA

Director RRHH Imaginarium, S.A.

JESÚS YUS

*Agente Transitario Internaciona.
Apoderado Agente de Aduanas.
Director de Decoexsa Zaragoza.
Experto en transporte internacional y aduanas en comercio exterior.*

13 MATERIAL DIDÁCTICO

Las tasas incluyen durante el curso matriculado:

- La documentación para el desarrollo de los módulos.
- Tutorías.
- Uso de las instalaciones para uso académico.
- Tasas de expedición del título (Se excluyen duplicados.).
- Tasas de certificación académica (Se excluyen duplicados.).

14 SERVICIOS

- Instalaciones con más de 1.000 m2, en pleno centro de Zaragoza.
- Aulas con conexión a internet.
- Sala de informática con equipamientos renovados.
- Sistema de grabación para rol-playings.
- Servicio de Orientación y Desarrollo Profesional.
- Departamento de empresas (bolsa de trabajo)
- Aulas para trabajo en equipo.
- Área de Idiomas.
- Servicio de apoyo al alumno (alojamiento y adaptación para alumnos internacionales)
- Seguro de Accidentes para todos los alumnos matriculados en los cursos que se realicen en las instalaciones de Columbus